



WIR SUCHEN DICH!

Entdecke unsere
Ausbildungsberufe.

Wir lösen
beeindruckend
einfach.


mediaprint[®]
solutions

Inhaltsverzeichnis

Seite 2-7	Allgemeines über mediaprint solutions
Seite 8-11	Deine Ansprechpartner bei mediaprint solutions
Seite 12-27	Stellenprofile
Seite 28-30	Success Stories – deine Aufstiegschancen bei uns
Seite 31	Warum solltest Du zu mediaprint solutions kommen?
Seite 32-36	Postkarten zum Ausschneiden

Jedes Jahr in Bewegung

Zahlen und Fakten.

220 Mitarbeiter
in Paderborn

3 Millionen
Magazine

5 Millionen
Kataloge

25 Millionen technische
Dokumentationen

9000 Tonnen
Papier

46 Tonnen
Farbe

175 Tausend
Druckplatten

Wir lösen beeindruckend einfach

Wofür steht mediaprint solutions?

mediaprint solutions ist ein Unternehmen der mediaprint Gruppe. Durch unsere langjährige Erfahrung sind wir der Experte und Lösungsanbieter für Print, Logistik und Full Service.

mediaprint solutions ist einer der führenden Anbieter für Online- und Offline-Print-Media in Zentraleuropa. Unsere 360°-Lösungen sind ein wertvoller Baustein in der Kommunikations-Wertschöpfungskette unserer Kunden. Damit schaffen wir innovative Print-Lösungen für B2B- und B2C-Märkte und bringen so unsere Kunden und Partner mit Leidenschaft und Verstand zuverlässig voran.



Wir lösen
beeindruckend
einfach.

mediaprint[®]
solutions

Lösungen für einen ganzheitlichen Erfolg.

PUBLISHINGLÖSUNGEN.

- Layout und Reinzeichnungen
- Satzdatenautomatisierung (mit EasyCatalog)
- Templating (für Portale)

BESTELLLÖSUNGEN.

- Marketingportal
- E-Procurement-Anbindung
- Closed Shops

LOGISTIKLÖSUNGEN.

- Lagerhaltung
- Konsignationslager
- Direktversand/Lettershop
- Portooptimierter Versand
- Same-Day-Delivery
- Internationaler Versand
- Netzwerk von namhaften Paketversendern und Speditionen

PRODUKTIONSLSÖSUNGEN.

- Produktion von Auflage 1 bis 50.000
- Print-on-Demand
- InfinityPrint (Auraia-Raster)
- Online-Korrektur und Online-Freigabe
- Versionierung von Sprachen
- Weiterverarbeitung (Fadenheftung, Klebe-, Wire-O-, OTA-Bindung u.v.m.)
- Konfektionierung
- Endverarbeitung (Registerstanzung, Einschweißen)

Mit unseren 360°-Lösungen runden wir unser Produktportfolio und unsere Kernprodukte optimal ab. Damit optimieren wir die gesamten Prozesse rund um das gedruckte Produkt.





Print, Medien, Logistik und vieles mehr

Die mediaprint Gruppe.

Die mediaprint Gruppe agiert in den Geschäftsfeldern Print, Medien, Marketing, Logistik und IT. Wir verstehen uns als Lösungsanbieter für bedarfsgerechte Werbe-, Medien- und Druckprodukte. An unserem zentralen Standort in Paderborn schaffen wir innovative Lösungen für B2B- und B2C-Märkte. Mit insgesamt 440 Mitarbeitern begeistern wir Unternehmen im gesamten Raum D/A/CH.



- Mitarbeiter: 440 (an allen Standorten)
- Gesamtumsatz: 50 Millionen
- Kerngeschäfte:
 - Marketing & Veröffentlichungen
 - Werbefinanzierte Produkte
 - Druck & Logistik
 - Full Service

Wir lösen
beeindruckend
einfach.

The logo consists of a 3x3 grid of squares above the text 'mediaprint' in a bold, sans-serif font, with 'solutions' in a smaller font below it.



Deine Ansprechpartner bei mediaprint solutions

Unsere Ausbilder und Ausbilderinnen.



hintere Reihe, von links nach rechts: Carolin Siemens, Mathias Hund, Daniel Thiessen, Michael Friesen, Yvonne Thiele
vordere Reihe, von links nach rechts: Dietmar Müller, Tobias Lehmann, Michael Langnau

„Die Ausbildungsberufe bei mediaprint sind so vielseitig – da ist für jeden etwas dabei!“

„Bei mediaprint hat man ideale Chancen, sich weiterzubilden und nach der Ausbildung übernommen zu werden.“

„Mitarbeiter führen heißt für mich, sie vor allem zu fördern und wachsen zu lassen.“

Unsere Ausbilder/-innen.



Mediengestalter Digital und Print – Gestaltung und Technik

Carolin Siemens

Telefon: 05251 522-438

E-Mail: carolin.siemens@mediaprint.de



Medientechnologe Druck – Schwerpunkt Bogenoffsetdruck

Tobias Lehmann

Telefon: 05251 522-360

E-Mail: tobias.lehmann@mediaprint.de



Medientechnologe Druck – Schwerpunkt Digitaldruck

Michael Friesen

Telefon: 05251 522-432

E-Mail: digitaldruck@mediaprint.de



Medientechnologe Druckverarbeitung

Dietmar Müller

Telefon: 05251 522-540

E-Mail: mueller@muellerdv.de



Fachinformatiker Anwendungsentwicklung

Daniel Thiessen

Telefon: 05251 522-509

E-Mail: daniel.thiessen@kg.mediaprint.de



Fachinformatiker Systemintegration

Michael Langnau

Telefon: 05251 522-505

E-Mail: michael.langnau@mediaprint.de



Fachkraft für Lagerlogistik

Mathias Hund

Telefon: 05251 522-335

E-Mail: mathias.hund@mediaprint.de



Industriekaufleute

Yvonne Thiele

Telefon: 05251 522-351

E-Mail: yvonne.thiele@mediaprint.de



„Mir gefällt die Abwechslung zwischen Theorie und Praxis durch den Blockunterricht.“



Fachrichtung Gestaltung und Technik

Mediengestalter Digital und Print (m/w/d)

DAS ERWARTET DICH

- Ein breites Aufgabenspektrum im Rahmen der Betreuung von Kundenaufträgen. Dabei begleitest Du den Prozess vom Dateneingang mit Prüfung und Optimierung über die Produktionsvorbereitung in der Druckvorstufe bis zum Druck und zur Weiterverarbeitung. Am Ende hältst Du das fertige Produkt in deinen Händen.
- Zu deinen Tätigkeiten gehören im Einzelnen auch die Erstellung von Grafiken, Icons, Illustrationen sowie die Bildbearbeitung und -retusche.
- Bestehende Layouts bearbeitest Du nach den vorgegebenen Gestaltungsgrundsätzen.
- Du bereitest Daten nach drucktechnischen Vorgaben auf und generierst druckfähige Vorlagen.
- Bei der Gestaltung von Medienprodukten (Flyer, Broschüren, Poster etc.) arbeitest Du tatkräftig mit.
- Du kümmerst dich eigenständig um die Koordination von kleinen Projekten.

DAS BRINGST DU MIT

- Einen Realschulabschluss oder eine GTA-Ausbildung.
- Eine hohe Lern- und Leistungsbereitschaft.
- Kreativität, gutes (Farb-)Sehvermögen und ein gutes räumliches Vorstellungsvermögen.
- Sorgfältigkeit bei der Planung und Ausführung von Aufgaben.
- Strukturierte, selbstständige und engagierte Arbeitsweise.
- Gute Teamfähigkeit sowie Pünktlichkeit.
- Gespür für Sprache und Text in Deutsch und Englisch.
- Großes Interesse an der Druck- und Medienbranche und technischen Zusammenhängen.

Wir freuen uns über deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, bevorzugt per E-Mail an: ausbildung@mediaprint.de.



Schwerpunkt Bogenoffset

Medientechnologie Druck (m/w/d)

DAS ERWARTET DICH

- Du steuerst mit höchster technischer Präzision den Druckprozess, regelst Farben und den Papierlauf und prüfst im Anschluss das Ergebnis.
- Du wirst Profi für die Funktionsabläufe und hast die Mess-, Regel- und Steuertechnik fest im Griff.
- Zu deinen Tätigkeiten gehören das Einstellen und Umrüsten der Druckmaschinen. Außerdem bist Du für den reibungslosen Ablauf des Druckvorgangs zuständig und prüfst die Qualität der Druckprodukte.
- Die Wartung und Instandhaltung der Druckmaschinen sind ein wichtiger Bestandteil deiner Aufgaben, denn nur eine einwandfreie Druckmaschine gewährleistet die Qualität.

DAS BRINGST DU MIT

- Ein gutes bis mittleres Abschlusszeugnis und eine hohe Lern- und Leistungsbereitschaft.
- Technisches Verständnis, handwerkliches Geschick und gutes (Farb-)Sehvermögen.
- Sorgfältigkeit bei der Planung und Ausführung von Aufgaben.
- Strukturierte, selbstständige und engagierte Arbeitsweise.
- Gute Teamfähigkeit sowie Pünktlichkeit und Verantwortungsbewusstsein.
- Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.
- Großes Interesse an der Druck- und Medienbranche und technischen Zusammenhängen.
- Neugier und Aufgeschlossenheit gegenüber Entwicklungen und Veränderungen.

„Schon schnell durfte ich selbstständig Maschinen steuern und überwachen – die Verantwortung zu haben motiviert mich sehr.“



Wir freuen uns über deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, bevorzugt per E-Mail an: ausbildung@mediaprint.de.



„mediaprint entwickelt sich momentan sehr stark weiter. Das Arbeiten in der neuen smart factory ist sehr spannend.“



Schwerpunkt Digitaldruck

Medientechnologie Druck (m/w/d)

DAS ERWARTET DICH

- Du steuerst mit höchster technischer Präzision den Druckprozess, regelst Farben und den Papierlauf und prüfst im Anschluss das Ergebnis.
- Du wirst Profi für die Funktionsabläufe und hast die Mess-, Regel- und Steuertechnik fest im Griff.
- Zu deinen Tätigkeiten gehören das Einstellen und Umrüsten der Druckmaschinen. Außerdem bist Du für den reibungslosen Ablauf des Druckvorgangs zuständig und prüfst die Qualität der Druckprodukte.
- Die Wartung und Instandhaltung der Druckmaschinen sind ein wichtiger Bestandteil deiner Aufgaben, denn nur eine einwandfreie Druckmaschine gewährleistet die Qualität.

DAS BRINGST DU MIT

- Ein gutes bis mittleres Abschlusszeugnis und eine hohe Lern- und Leistungsbereitschaft.
- Technisches Verständnis, handwerkliches Geschick und gutes (Farb-)Sehvermögen.
- Sorgfältigkeit bei der Planung und Ausführung von Aufgaben.
- Strukturierte, selbstständige und engagierte Arbeitsweise.
- Gute Teamfähigkeit sowie Pünktlichkeit und Verantwortungsbewusstsein.
- Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.
- Großes Interesse an der Druck- und Medienbranche und technischen Zusammenhängen.
- Neugier und Aufgeschlossenheit gegenüber Entwicklungen und Veränderungen.

Wir freuen uns über deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, bevorzugt per E-Mail an: ausbildung@mediaprint.de.



„Ich bekomme Einblicke in alle Prozesse der Weiterverarbeitung, dadurch ist die Ausbildung sehr abwechslungsreich.“



Druckverarbeitung

Medientechnologe (m/w/d)

DAS ERWARTET DICH

- Du erlernst, wie aus verschiedenen Teilprodukten neue Printmedien entstehen.
- Unter Berücksichtigung der geeigneten Techniken koordinierst Du die Arbeitsabläufe.
- Zu deinen Tätigkeiten gehören die Bedienung von Maschinen, deren Instandhaltung sowie die Überwachung.
- Dabei lernst Du den gesamten Maschinenpark vom Falzen, Zusammentragen, Heften und Kleben bis zum Binden kennen.

DAS BRINGST DU MIT

- Ein gutes bis mittleres Abschlusszeugnis und eine hohe Lern- und Leistungsbereitschaft.
- Technisches Verständnis, handwerkliches Geschick und gutes (Farb-)Sehvermögen.
- Sorgfältigkeit bei der Planung und Ausführung von Aufgaben.
- Strukturierte, selbstständige und engagierte Arbeitsweise.
- Gute Teamfähigkeit sowie Pünktlichkeit und Verantwortungsbewusstsein.
- Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.
- Großes Interesse an der Druck- und Medienbranche und technischen Zusammenhängen.

Wir freuen uns über deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, bevorzugt per E-Mail an: ausbildung@mediaprint.de.

„Ich lerne täglich an Praxisbeispielen etwas Neues, um alle Tools, die wir nutzen, beherrschen zu können.“



Schwerpunkt Systemintegration

Fachinformatiker (m/w/d)

DAS ERWARTET DICH

- Du bekommst eine praktische Ausbildung in der IT und lernst alle Aufgaben und Anforderungen in diesem Bereich kennen.
- Du sorgst dafür, dass technisch alles läuft, denn unser Unternehmen ist abhängig von gut funktionierender Hard- und Software, von Betriebssystemen und Netzwerken.
- Du lernst, wie Systeme geplant, installiert und gewartet werden und wie man Nutzer richtig berät und schult.

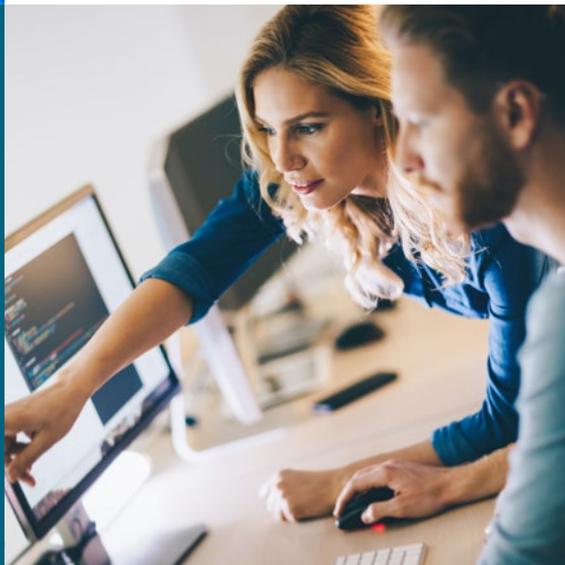
DAS BRINGST DU MIT

- Mindestens einen mittleren Bildungsabschluss.
- Großes Interesse an Computern und allem, was damit zusammenhängt.
- Großes Interesse an logistischen Zusammenhängen sowie technisches Verständnis.
- Strukturierte, selbstständige und engagierte Arbeitsweise.
- Gute Teamfähigkeit sowie Pünktlichkeit und Verantwortungsbewusstsein.
- Idealerweise Vorkenntnisse im Umgang mit IT-Hardware.
- Gute schulische Leistungen, hohes Engagement und Lernbereitschaft.
- Freude am Umgang mit Menschen.

Wir freuen uns über deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, bevorzugt per E-Mail an: ausbildung@mediaprint.de.



„Täglich finden wir neue Lösungen und arbeiten mit den neusten Technologien – darum ist jeder Tag anders.“



Schwerpunkt Anwendungstechnik

Fachinformatiker (m/w/d)

DAS ERWARTET DICH

- Du begleitest uns auf dem Weg in Richtung Industrie 4.0 und lernst alles rund um Automatisierung mit dem .NET-Framework.
- Du lernst, Webapplikationen mit PHP, HTML5, CSS und MySQL zu entwickeln und dabei moderne Frameworks einzusetzen.
- Du bekommst Einblicke in Business Intelligence und die Möglichkeit der Mitarbeit an der Entwicklung einer künstlichen Intelligenz (KI).

DAS BRINGST DU MIT

- Fachhochschulreife mit dem Schwerpunkt Informatik oder ein Vollabitur.
- Strukturierte, selbstständige und engagierte Arbeitsweise.
- Großes Interesse an Computern und allem, was damit zusammenhängt.
- Idealerweise Vorkenntnisse im Bereich von Programmiersprachen.
- Großes Interesse an logischen Zusammenhängen sowie technisches Verständnis.
- Gute Teamfähigkeit sowie Pünktlichkeit und Verantwortungsbewusstsein.
- Gute schulische Leistungen, hohes Engagement und Lernbereitschaft.
- Freude am Umgang mit Menschen.

Wir freuen uns über deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, bevorzugt per E-Mail an: ausbildung@mediaprint.de.



„Ich werde in alle Prozesse eingebunden und habe schon meine eigenen Aufgabenbereiche, trotzdem werde ich immer von allen unterstützt.“



Fachkraft für Lagerlogistik (m/w/d)

DAS ERWARTET DICH

- Du bekommst eine praktische Ausbildung im Lager und lernst alle Aufgaben und Anforderungen in diesem Bereich kennen.
- Du sorgst dich um eine kostengünstige Lagerhaltung.
- Du prüfst den Wareneingang und die Lagerbestände und sorgst durch den Einsatz von Hilfs- und Transportmitteln für eine reibungslose Lagerlogistik.
- Du lernst den Ablauf von Inlands-, Auslandsversand kennen und wirst Ansprechpartner für alle Versandthematiken.

DAS BRINGST DU MIT

- Einen Hauptschulabschluss, einen vergleichbaren oder höheren Abschluss.
- Gute schulische Leistungen.
- Gute Kenntnisse in allen MS-Office-Programmen.
- Ein hohes Engagement und eine stetige Lernbereitschaft.
- Teamfähigkeit und Verantwortungsbewusstsein.
- Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.
- Großes Interesse an logistischen Zusammenhängen sowie ein technisches Verständnis.

Wir freuen uns über deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, bevorzugt per E-Mail an: ausbildung@mediaprint.de.

„In meinem Team überblicken wir den gesamten administrativen Bereich des Unternehmens – solche Einblicke bekommt nicht jeder.“



Industriekaufmann (m/w/d)

DAS ERWARTET DICH

- Du unterstützt unser Team aktiv im Tagesgeschäft bei allen kaufmännischen sowie betriebswirtschaftlichen Themen.
- Du durchläufst bei uns alle für deine Ausbildung relevanten Abteilungen, wie z. B. Einkauf, Vertrieb, Personal- sowie Finanz- und Rechnungswesen.
- Du lernst Zusammenhänge der unterschiedlichen Prozesse und Abteilungen kennen.
- Du erhältst einen Einblick in die Produktionsprozesse unserer eigenen Fertigung.

DAS BRINGST DU MIT

- Fachhochschulreife mit dem Schwerpunkt Wirtschaft und Verwaltung oder ein Vollabitur.
- Sehr gute schulische Leistungen.
- Sehr gute Kenntnisse in allen gängigen MS-Office-Programmen.
- Interesse für wirtschaftliche Zusammenhänge.
- Teamfähigkeit und Verantwortungsbewusstsein.
- Flexibilität und ein hohes Engagement.

Wir freuen uns über deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, bevorzugt per E-Mail an: ausbildung@mediaprint.de.

Vom Azubi zur Geschäftsführung.

Wann haben Sie Ihre Ausbildung absolviert, und wie ging es danach weiter?

Haacke: „Von 2000 bis 2003 als Mediengestalter Digital und Print. Danach habe ich die Fortbildung zum Industriemeister absolviert und wurde währenddessen zum Teamleiter der Medienvorstufe und Kundenbetreuer. Daraufhin wurde ich Abteilungsleiter und absolvierte anschließend die Fortbildung zum technischen Betriebswirt. Bevor ich Geschäftsführer bei mediaprint solutions wurde, war ich Geschäftsführer eines Verlages der mediaprint Gruppe.“



Dominik Haacke, Geschäftsführer

Wie sieht Ihr Verantwortungsbereich aus?

Haacke: „Zu meinen Aufgabenbereichen gehören die Vorstufe, die Logistik, E-Business, der E-Commerce-Print-Vertrieb und die Betreuung des Start-ups ‚Mein erster Kalender‘. Ich habe ungefähr 50 Mitarbeiter in meinem Verantwortungsbereich.“

Würden Sie mediaprint solutions als Ausbildungsstelle weiterempfehlen?

Haacke: „Auf jeden Fall! mediaprint ist ein vollstufiges Unternehmen, daher bekommt man alle Bereiche und Abläufe sowie eine ständige Veränderung und Weiterentwicklung mit. Wie die Azubis heute durften wir damals auch den Grundkurs des Bundesverbands Druck und Medien besuchen. Damit wird man ideal auf die Ausbildung vorbereitet. Zukünftige Azubis sollten technisches Interesse mitbringen und Eigeninitiative zeigen, dann hat man gute Chancen, bei mediaprint weit zu kommen.“

Würden Sie mediaprint als innovatives und dynamisches Unternehmen beschreiben?

Haacke: „Na klar! Bei mediaprint gab es eine besondere Entwicklung in den letzten zwei Jahren. mediaprint setzte schon immer auf die neueste Technologie. Heute sind wir insbesondere stark in dem Thema Industrie 4.0 mit unserem Digitaldruck und der Mass Customization von individuellen Produkten. Der aktuelle Wandel bei mediaprint ist beeindruckend und herausfordernd.“

Interview von Februar 2020

„Meinen Weg bei mediaprint konnte ich durch sehr viel Fleiß, aber auch ein wenig Glück beschreiten.“

Vom Azubi zur kaufmännischen Leitung.

Welche Ausbildung haben Sie bei mediaprint absolviert?

Derksen: „Von 2007 bis 2010 habe ich die Ausbildung als Industriekauffrau absolviert.“

Wie ging es nach Ihrer Ausbildung bei mediaprint weiter?

Derksen: „Ich habe als Sachbearbeiterin von kaufmännischen Tätigkeiten sowie als Vertretung für den Lettershop angefangen. Nach und nach habe ich immer mehr Aufgaben aus dem Vertrieb übernommen, wie Rechnungserstellung oder Umsatzauswertungen. Nach Abgabe des Lettershops habe ich mich nur noch auf das Controlling fokussiert. Ich durfte den Monatsabschluss übernehmen und habe ein Fernstudium zur staatlich geprüften Controllerin im Jahr 2017 absolviert. Seitdem bin ich die kaufmännische Leitung bei mediaprint und bin verantwortlich für die Planung des Geschäftsjahres, bin ständig in Kommunikation mit der Buchhaltung und erstelle die Betriebsabrechnungsbogen für Stundensätze, damit Preise an den Kunden abgegeben werden können.“

Wie haben Sie Ihre Ausbildung bei mediaprint wahrgenommen? Würden Sie mediaprint als Ausbildungsstelle weiterempfehlen?

Derksen: „Auf jeden Fall! Die Ausbildung war sehr abwechslungsreich. Die Förderung durch Vorgesetzte war sehr wertvoll, und ich habe schnell Verantwortung bekommen. Aber es war natürlich auch erlaubt, Fehler zu machen.“



Nicole Derksen, Leitung Controlling

Außerdem habe ich mich immer sehr wohl gefühlt, der Zusammenhalt mit den Kollegen hat die Entwicklung ebenfalls unterstützt.“

Wie würden Sie die Entwicklung von mediaprint beschreiben?

Derksen: „Bei mediaprint wird es nie langweilig! Die Entwicklung des Marktes wurde in den vergangenen Jahren immer verfolgt, und es wurde viel Neues ausprobiert, was natürlich viel Veränderung und Anstrengung mit sich brachte.“

Interview von Februar 2020

„Ich wurde gefördert und gefordert.“

Vom Azubi zur Teamleitung.

Wann haben Sie Ihre Ausbildung absolviert, und wie ging es danach weiter?

Ecker: „Ich habe meine Ausbildung von 1986 bis 1989, Markus von 2000 bis 2003 als Offsetdrucker absolviert. Danach ging es vom Maschinenführer über Schichtleiter zur jetzigen Teamleitung.“

Wie sieht Ihr Aufgaben- und Verantwortungsbereich aus?

Bürkle: „Wir sind beide verantwortlich für circa 30 Leute. Wir erstellen Schicht- und Urlaubspläne, übernehmen die Auswertung der Maschinenleistung und mögliche Maßnahmen zur Optimierung und überblicken die gesamten Prozesse und Abläufe. Dazu erstellen wir zusammen mit der Dispo zum Beispiel den täglichen Druckplan und sind auch Ansprechpartner für alle internen und externen Fragen, zum Beispiel auch für alle Lieferanten. Auch sind wir mitverantwortlich für die langfristige Personalplanung sowie für die Ausbildung der Azubis.“

Warum haben Sie sich für eine Ausbildung als Offsetdrucker entschieden?

Bürkle: „Mein Traum war es, Fußballer zu werden. Stattdessen habe ich mich dann aber doch für eine praktische Ausbildung entschieden.“

Ecker: „Meine Mutter sagte damals: ‚In der Zeitung werden ständig Drucker gesucht. Muss ein guter und gefragter Job sein.‘ Also habe ich eine Ausbildung zum Drucker angefangen. Schon nach drei Monaten Ausbildung durfte ich



Markus Bürkle & Christoph Ecker, Teamleitung Druck

selbstständig drucken. Der Maschinenpark war immer sehr umfangreich, dadurch wurde es nie langweilig.“

Würden Sie die Ausbildung bei mediaprint weiterempfehlen?

Beide: „Eine Ausbildung bei mediaprint würden wir auf jeden Fall weiterempfehlen. Durch Weiterbildungen bei mediaprint gibt es gute Zukunftsperspektiven. Das Unternehmen investiert in neue Ideen, und der Maschinenpark entwickelt sich immer weiter.“

Interview von Februar 2020

„Durch die ständige Weiterentwicklung hat auch unser Beruf gute Zukunftsperspektiven.“

5 Gründe, wieso Du dich bei uns bewerben solltest.

- 1. eine abwechslungsreiche & herausfordernde Ausbildung**
- 2. ein innovatives & dynamisches Arbeitsumfeld**
- 3. gute Übernahmechancen & finanziell unterstützte Weiterbildungsmöglichkeiten**
- 4. selbstständiges & eigenverantwortliches Arbeiten**
- 5. geregelte Arbeitszeiten & 30 Tage Urlaub im Jahr**



mach dein Leben
BUNT

Wir lösen
beeindruckend
einfach.


mediaprint[®]
solutions 

Weitere Informationen findest Du auf unserer Website: www.mediaprint.de



Five vertical lines for writing, spaced evenly across the page.



TIME FOR
SOMETHING
NEW!



Wir lösen
beeindruckend
einfach.



Weitere Informationen findest Du auf unserer Website: www.mediaprint.de

Vertical lines for writing.



mediaprint solutions GmbH

Eggertstraße 28 · 33100 Paderborn

T +49 (0) 5251 522-300

info@mediaprint.de

Ein Unternehmen der mediaprint Gruppe · www.mediaprint.de

© mediaprint solutions GmbH, Vervielfältigung und
Veröffentlichung (auch in Auszügen) nur mit schriftlicher Genehmigung.

**Wir lösen
beeindruckend
einfach.**


mediaprint[®]
solutions