



WARENANLIEFERUNG

Kunden

Standards und Anforderungen

Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite:

www.mediaprint.de

© mediaprint solutions GmbH | Version 02 Februar /2025

**Einfach
beeindruckend.**


mediaprint[®]
solutions



Unsere Anforderungen

Warenanlieferung bei mediaprint

Zur Vermeidung von Mehraufwänden und zur Gewährleistung eines einwandfreien Prozessablaufs sollten alle folgenden Standards und Anforderungen bei der Warenanlieferung eingehalten werden.

Lieferanschrift

mediaprint solutions GmbH

Eggertstraße 28 · 33100 Paderborn

Nach Avisierung kann in Einzelfällen eine alternative Lieferanschrift durch mediaprint genannt werden!

Annahmezeiten für Warenanlieferungen

Montag bis Freitag von 7.00 Uhr bis 14.30 Uhr

Avisierung/ Rampenbuchung

Für Warenlieferungen auf Palette ist grundsätzlich ein Zeitfenster an einer Rampe zu buchen.

Die Rampenbuchung erfolgt über Cargoclix. Gerne können Sie den Lieferschein für die anstehende Anlieferung in dem Portal hochladen.

LINK einfügen

Anlieferungen, welche nicht auf Palette angeliefert werden müssen, mindestens 24 Stunden vor Anlieferung per Mail avisiert werden mit folgenden Angaben:

- ✓ **Kunde**
- ✓ **Artikelbezeichnung bzw. Titel**
- ✓ **Anzahl Paletten bzw. Packstücke**
- ✓ **Stückzahl der Waren**
- ✓ **Ankunftsdatum**
- ✓ **Auftragsnummer**
- ✓ **Auftrags-/ Bestellnummer**

Avisierung

Bitte melden Sie Ihre Lieferung nach Möglichkeit mit Lieferschein per **E-Mail** an: **wareneingang@mediaprint.de**

Lieferzeitraum

Die Anlieferung von Verpackungen, Papier und sonstigen Materialien sollte spätestens **48 Stunden vor Konfektionierungsbeginn** erfolgen. Ausnahmen und Änderungen müssen mit der Kundenberatung abgestimmt werden, ebenso die Anlieferung weit vor der geplanten Aktion.

Die Anlieferung von Verpackungen hat zum vereinbarten Liefertermin zu erfolgen. Sollte jegliche Anlieferung vor dem geplanten Liefertermin erfolgen, werden eventuell **anfallende Lagerkosten** gesondert in Rechnung gestellt. Die Kosten dafür entnehmen Sie bitte unserer Servicepreisliste.

Lieferscheine

Jeder Warenanlieferung ist neben den Frachtpapieren ein Lieferschein mit nachfolgenden Angaben beizufügen:

- ✓ **Lieferanschrift**
- ✓ **Lieferant**
- ✓ **Lieferdatum**
- ✓ **Kunde**
- ✓ **Ausgabe oder Auflage**
- ✓ **Artikel-Bezeichnung/Titel**
- ✓ **Palettenanzahl/Kartonanzahl**
- ✓ **Stückzahl/Menge**
- ✓ **Stückzahl je Verpackungseinheit**
- ✓ **Auftrags- bzw. Bestellnummer mediaprint**

Der Lieferschein ist entweder den Frachtpapieren beigefügt oder so an der Sendung anzubringen, z. B. in Lieferscheintaschen oder durch Kennzeichnung „Lieferschein innenliegend“, dass er direkt auffindbar ist.

Verpackungseinheiten und Kennzeichnung

Die Artikel sind in fixen, kontrollierbaren Mengen (Verpackungseinheiten) anzuliefern. Jede Palette und jede Verpackungseinheit ist mit der Artikelbezeichnung sowie der Menge zu kennzeichnen. Restkartons sind besonders hervorzuheben und auf der obersten Lage sichtbar zu positionieren. Lose Ware, wie z. B. Plakate, ist mit Zählstreifen zu versehen.

Die Ware ist durch geeignete Maßnahmen, wie z. B. Umkartons, Kantenschutz, Banderolen, Umreifungsbänder, Stretchfolie oder Schrumpffolie, gegen Verrutschen, Verschmutzung und Beschädigungen zu sichern.

Paletten-Vorgaben

- ✓ **Anlieferungen grundsätzlich auf unbeschädigten Europaletten**
- ✓ **Maximale Höhe der Europaletten: 1,20 m**
- ✓ **Maximales Gewicht je Europalette: 600 kg**
- ✓ **Grundsätzlich artikelreine Paletten**
- ✓ **Mischpaletten gesondert, gut sichtbar und von mehreren Seiten kennzeichnen**
- ✓ **Auf Einwegpaletten dürfen ausschließlich Papieranlieferungen mit vereinbartem Gewicht erfolgen**
- ✓ **Paletten nicht überpacken**

Mehraufwand

Aufwendungen für eine fehlende Avisierung, Entsorgungskosten für Einweg-Paletten oder defekte Europaletten, Umpackarbeiten oder Zähl- und Kontrollaufwand und nicht ordnungsgemäß gekennzeichnete Ware oder Mischpaletten sowie die Anlieferung **mit einem nicht rampenfähigem Fahrzeug** werden gemäß unserer aktuellen Servicepreisliste gesondert in Rechnung gestellt. Bei Unklarheiten oder Fragen zur Anlieferung steht Ihnen Ihr Kundenberater gerne zur Verfügung.

Für Anlieferungen, die nicht diesen Richtlinien entsprechen, gelten die von uns zugesagten Bearbeitungszeiten nicht!

mediaprint solutions GmbH
Eggertstraße 28 · 33100 Paderborn
T + 49 (0) 5251 522-300
info@mediaprint.de

Ein Unternehmen der mediaprint Gruppe · www.mediaprint.de
© mediaprint solutions GmbH, Vervielfältigung und Veröffentlichung (auch in Auszügen) nur mit schriftlicher Genehmigung.

**Einfach
beeindruckend.**


**mediaprint[®]
solutions**