



Inhalt

Vorwort der Geschäftsführung.....	3
Unsere Werte & Leitprinzipien	5
Gesetzestreues Verhalten, Integrität und Menschenrechte	8
Arbeitsstandards und sichere Arbeitsbedingungen	8
Verantwortung gegenüber Mitarbeitenden	9
Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft.....	10
Verantwortung gegenüber Produkten und Dienstleistungen	11
Partnerschaften, Netzwerke und Initiativen.....	11
Umgang mit Informationen.....	12
Fairer Wettbewerb	12
Interessenkonflikte und Geschenke	12
Korruption, Geldwäsche & Handelskontrolle	12
Verbraucherinteressen.....	12
Melden von Verstößen und Whistleblowing	13
Schlusswort und Geltungsbereich.....	13



Vorwort der Geschäftsführung

Bei mediaprint sind wir überzeugt: Unternehmenserfolg entsteht dann, wenn Menschen Verantwortung übernehmen, gemeinsam Lösungen entwickeln und bewusst handeln. Technologie und Prozesse sind dafür wichtige Werkzeuge, doch entscheidend sind die Menschen, die sie gestalten. Sie sind das Zentrum unseres Unternehmens.

Als Teil einer global vernetzten Wirtschaft wirken wir nicht isoliert. Unsere Entscheidungen haben Auswirkungen auf unsere Mitarbeitenden, unsere Kunden, unsere Region und unsere Umwelt. Diese Verantwortung nehmen wir bewusst an; sachlich, verlässlich und mit klarer Perspektive.

Wir verstehen uns als aktiver Gestalter. Wir wollen nicht nur produzieren, sondern sinnvoll beitragen: durch **bedarfsgerechte Produktion**, durch effiziente Prozesse und durch Entscheidungen, die Ressourcen schonen und **Überproduktion vermeiden**. Unser integriertes Managementsystem unterstützt uns dabei, Qualität, Umwelt, Energie und Arbeitssicherheit systematisch weiterzuentwickeln und kontinuierlich zu verbessern.

Innovation ist für uns ein Instrument, um besser zu werden, nicht um schneller zu sein. **Digitalisierung und Nachhaltigkeit gehören für uns zusammen**. Neue Technologien helfen uns, transparenter zu arbeiten, präziser zu entscheiden und Ressourcen effizienter einzusetzen. Fortschritt bedeutet für uns: verantwortungsorientiertes Wachstum.

Unsere Kultur der kontinuierlichen Verbesserung ist dafür ein wichtiger Baustein. Wir arbeiten in Projekten, fördern bereichsübergreifende Zusammenarbeit und schaffen Strukturen, in denen Wissen geteilt und Weiterentwicklung möglich wird. Jeder Beitrag zählt, unabhängig von Funktion oder Aufgabe.

Mit unserer Teilnahme am UN Global Compact und unserem Bekenntnis zu seinen zehn Prinzipien verankern wir unsere Verantwortung im internationalen Rahmen. Die Integration von ESG – Environmental, Social & Governance – in unsere Steuerung und unser tägliches Handeln ist ein konsequenter Schritt, um Nachhaltigkeit messbar und verbindlich umzusetzen.

Dieser Code of Conduct ist daher mehr als eine formale Grundlage. Er ist eine Orientierung für unser gemeinsames Handeln, gegenüber Mitarbeitenden, Kunden, Partnern und der Gesellschaft.

UNSER ZUKUNFTSPRECHEN

Wir entwickeln mediaprint Schritt für Schritt weiter als verantwortungsbewusstes, innovatives und nachhaltiges Unternehmen. Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, in dem Kompetenz, Zusammenarbeit und Verlässlichkeit im Mittelpunkt stehen und in dem Menschen Perspektiven finden und mitgestalten können.

Wir danken allen Mitarbeitenden und Partnern, die diesen Weg mit uns gehen: engagiert, respektvoll und mit dem Anspruch, gemeinsam besser zu werden.

Die Geschäftsführung der mediaprint solutions GmbH



Tobias Kaase
Chief Executive Office



Dominik Haacke
Chief Commercial Officer

Unsere Werte & Leitprinzipien

Unsere Werte und Leitprinzipien beschreiben, **wie wir bei mediaprint denken, handeln und Entscheidungen treffen**. Sie sind kein abstraktes Leitbild, sondern ein praktischer Kompass für unseren Alltag, intern für Mitarbeitende, extern für Kunden und Partner.

Sie zeigen, wofür wir stehen, welche Haltung wir pflegen und welche Standards wir uns selbst setzen. Gleichzeitig verbinden sie **Verantwortung, Qualität und Nachhaltigkeit** und leiten unser tägliches Handeln.

Unsere Leitprinzipien lassen sich in drei Dimensionen zusammenfassen:

1. **Haltung** – Wie wir miteinander umgehen: Integrität, Empathie, Teamwork
2. **Handeln** – Wie wir Entscheidungen treffen: Unternehmertum, Kundenorientierung, Zuverlässigkeit, Kreativität
3. **Verantwortung** – Unser Beitrag für Umwelt, Gesellschaft und Zukunft: Nachhaltigkeit & ESG

Diese Werte bilden die Grundlage für **verlässliches, verantwortungsbewusstes und zukunftsorientiertes Handeln** bei jedem Projekt, bei jeder Entscheidung, jeden Tag.

UNSERE ZENTRALEN WERTE

- **Unternehmertum:** Wir übernehmen als familiengeführtes Unternehmen Verantwortung, denken voraus und gestalten aktiv.
- **Kundenorientierung:** Wir verstehen Bedürfnisse unserer Kunden und schaffen Lösungen, die echten Nutzen stiften.
- **Integrität:** Wir handeln ehrlich, transparent und zuverlässig.
- **Teamwork:** Zusammenarbeit, kontinuierliche Verbesserung und Wissensaustausch sind unser Schlüssel zum Erfolg.
- **Zuverlässigkeit:** Qualität, Termintreue und Verbindlichkeit sind für uns selbstverständlich.
- **Kreativität:** Herausforderungen sind Impulse für neue Ideen und bessere Lösungen.
- **Empathie:** Wir begegnen Menschen respektvoll und wertschätzend.
- **Nachhaltigkeit:** Wir verbinden ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung in unserem Handeln.

LEITGEDANKEN FÜR DEN ALLTAG

Um unsere Werte im täglichen Handeln greifbar zu machen, haben wir sie in konkrete Leitsätze übertragen:

- **Wir übernehmen Verantwortung.** Wir gestalten aktiv, statt abzuwarten.
- **Wir denken vom Kunden her.** Bedürfnisse verstehen und Wert schaffen stehen im Mittelpunkt und sichern unseren Erfolg.
- **Wir handeln transparent und verbindlich.** Zusagen gelten intern wie extern.
- **Wir arbeiten zusammen – nicht nebeneinander.** Wissen teilen und transparent machen ist stärker als Wissen schützen.
- **Wir liefern zuverlässig.** Qualität und Termintreue sind unser Standard. Kommt es zu Verzögerungen, informieren wir frühzeitig und finden Lösungen.
- **Wir suchen Lösungen, nicht Ausreden.** Herausforderungen sind Chancen, besser zu werden.
- **Wir begegnen einander respektvoll.** Jeder Mensch verdient Wertschätzung, unabhängig von Rolle oder Meinung.
- **Wir handeln nachhaltig.** Wir denken an heute – und an morgen.

NACHHALTIGE UNTERNEHMENSFÜHRUNG – VERANTWORTUNG IN DREI SÄULEN

ESG steht für **Environmental, Social & Governance** – zu Deutsch: **Umwelt, Soziales und Unternehmensführung**.

- **Environmental (Umwelt):**
Hier geht es um den Schutz unserer natürlichen Ressourcen, den verantwortungsvollen Umgang mit Energie, Materialien und Abfällen sowie die Reduzierung von Emissionen.
- **Social (Menschen & Gesellschaft):**
Dieser Bereich umfasst die Verantwortung für unsere Mitarbeitenden, Partner und die Gesellschaft. Dazu gehören faire Arbeitsbedingungen, Gesundheit und Sicherheit, Vielfalt und Chancengleichheit sowie Engagement für die Gemeinschaft.
- **Governance (Unternehmensführung):**
Governance beschreibt die Art und Weise, wie wir unser Unternehmen verantwortungsvoll, transparent und regelkonform führen. Dazu gehören Compliance, Datenschutz, Transparenz, Integrität und kontinuierliche Verbesserung.

ESG ist kein abstrakter Begriff, sondern ein praktischer Rahmen, der uns hilft, Verantwortung messbar und verbindlich in unseren Arbeitsalltag zu integrieren. ESG verbindet unsere Werte, Leitprinzipien und Nachhaltigkeitsstrategie und gibt Orientierung für Entscheidungen auf allen Ebenen.

E – Environmental | Umwelt:

- Ressourcen schonen und Überproduktion vermeiden
- Energieeffiziente Technologien und Kreislaufwirtschaft fördern
- Umweltziele messbar im integrierten Managementsystem verankern

S – Social | Menschen & Gesellschaft:

- Faire Arbeitsbedingungen und Menschenrechte
- Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz
- Vielfalt, Chancengleichheit und persönliche Entwicklung
- Verantwortungsvolles gesellschaftliches Engagement

G – Governance | Unternehmensführung:

- Compliance, Transparenz und Integrität
- Korruptions- und Bestechungsfreiheit
- Datenschutz und Informationssicherheit
- Kontinuierliche Verbesserung und unabhängige Audits

Unsere Teilnahme am **UN Global Compact** verankert diese Prinzipien verbindlich und macht ESG zu einem festen Bestandteil unserer Steuerung und Unternehmenskultur.

UNSER LEISTUNGSVERSPRECHEN

Wir sind ein verlässlicher Partner für umfangreiche Print-Media-Projekte in B2B- und B2C-Märkten – von Auflage 1 bis Großserie, im Offset- und Digitaldruck, in Weiterverarbeitung, Logistik und Full-Service.

Unser Anspruch: Projekte nicht nur umzusetzen, sondern sie mit Expertise, Technologiekompetenz und Verantwortung weiterzudenken.

Leitmotiv: **Lösungsvielfalt, die überzeugt. Expertise, die weitergeht.**

Gesetzestreues Verhalten, Integrität und Menschenrechte

Wir handeln verantwortungsbewusst, ehrlich und im Einklang mit allen geltenden Gesetzen und Vorschriften. **Integrität und Rechtskonformität sind die Grundlage unseres Handelns.**

Menschenrechte sind für uns **nicht verhandelbar**. Wir dulden keine Kinder- oder Zwangsarbeit, keine Diskriminierung und keine Belästigung. Gleichbehandlung, Chancengleichheit und Respekt sind für uns selbstverständliche Prinzipien. Unsere Geschäftstätigkeit orientiert sich am Grundsatz des „ehrbaren Kaufmanns“ und an allgemein anerkannten ethischen Werten.

Arbeitsstandards und sichere Arbeitsbedingungen

Wir verpflichten uns zu fairen Arbeitsbedingungen und international anerkannten Standards, insbesondere den Kernarbeitsnormen der **Internationalen Arbeitsorganisation (ILO)**:

- Keine Beschäftigung von Personen unterhalb des gesetzlich vorgeschriebenen Mindestalters oder unter 15 Jahren
- Verbot von Zwangsarbeit in jeglicher Form
- Einhaltung gesetzlicher Lohn- und Vergütungsvorgaben
- Einhaltung von Arbeitszeiten, Ruhepausen und Urlaubsregelungen
- Schutz des Rechts auf Koalitionsfreiheit und Tarifverhandlungen
- Vielfalt, Inklusion und Gleichberechtigung sind für uns selbstverständlich. Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, Herkunft, Religion, Alter, Behinderung oder sexueller Orientierung wird nicht toleriert. Gesundheit und Sicherheit haben höchste Priorität – wir gewährleisten ein sicheres Arbeitsumfeld gemäß internationalen Standards wie **ISO 45001**.

Der Schutz und die Erhaltung der Gesundheit unserer Mitarbeitenden stehen bei uns an oberster Stelle. Sicheres Arbeiten bedeutet für uns nicht nur die Vermeidung von Gefährdungen, sondern die aktive Förderung von Wohlbefinden und Leistungsfähigkeit.

Um dies zu gewährleisten, setzen wir unter anderem folgende Maßnahmen um:

- Reduzierung von Stress, Überanstrengung und Überforderung durch moderne Arbeitszeitmodelle und ergonomische Arbeitsplatzgestaltung
- Regelmäßige Überprüfung der Arbeitsstätten auf sicherheitsrelevante Faktoren
- Einbindung der Belegschaft in Entscheidungsprozesse, um mögliche Gefährdungen frühzeitig zu erkennen und zu minimieren
- Kontinuierliche Weiterentwicklung unseres Arbeits- und Gesundheitsschutzmanagements

Unsere Mitarbeitenden sind ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Daher fördern wir eine offene Kommunikationskultur und binden die Belegschaft aktiv in relevante Entscheidungsprozesse ein. Ideen, Feedback und Erfahrung werden nicht nur gehört, sondern gezielt genutzt, um Sicherheit, Wohlbefinden und Arbeitsqualität stetig zu verbessern.

VERANTWORTUNG IN DER LIEFERKETTE

Unser Anspruch gilt nicht nur für den eigenen Betrieb, sondern auch entlang unserer Lieferketten. Wir erwarten von Partnern und Zulieferern, dass sie die gleichen hohen Standards einhalten. Die Einhaltung wird konsequent überprüft und in unser Managementsystem integriert.

VERANKERUNG IM UN GLOBAL COMPACT

Als Mitglied des **UN Global Compact** verpflichten wir uns, die Menschenrechte zu achten, faire Arbeitsbedingungen zu fördern und Diskriminierung zu verhindern. Diese Prinzipien sind fest in unserer Unternehmenskultur verankert und bilden einen wichtigen Bestandteil unserer Verantwortung gegenüber Mitarbeitenden, Partnern und der Gesellschaft.

Verantwortung gegenüber Mitarbeitenden

Die Menschen bei mediaprint sind der wichtigste Teil unseres Erfolgs. Entsprechend verstehen wir Verantwortung als gelebte Fürsorge und nicht nur für die Ergebnisse, sondern insbesondere für die Menschen, die sie ermöglichen. Wir fördern eine gesunde Arbeitsumgebung, investieren in berufliche und persönliche Entwicklung und pflegen eine respektvolle Zusammenarbeit auf Augenhöhe.

Entwicklung verstehen wir als fortlaufenden Prozess, den wir aktiv begleiten und fördern. Unser Ziel ist es, Potenziale zu erkennen, Stärken zu nutzen und Perspektiven zu eröffnen. Viele unserer Mitarbeitenden haben ihre Ausbildung bei mediaprint absolviert und bekleiden heute Leitungspositionen, ein Beleg für unser Engagement in langfristiger Entwicklung.

Unsere Zusammenarbeit basiert auf Dialog und gegenseitigem Vertrauen. Offener Austausch, gegenseitige Unterstützung, gemeinsame kontinuierliche Verbesserung und ein respektvoller Umgang sind die Grundlage unseres Miteinanders. Wir schaffen ein Umfeld, in dem Mitarbeitende Verantwortung für ihre Aufgaben, aber auch für sich und andere übernehmen können.

Führung bei mediaprint bedeutet, Orientierung zu geben und Entwicklung zu ermöglichen. Führung bedeutet für uns, Talente zu erkennen, Potenziale zu fördern und gemeinsam Erfolge zu gestalten. Wir führen nicht über Hierarchien, sondern über Verantwortung, Sinn und Zielklarheit.

So entsteht ein Arbeitsumfeld, in dem Menschen fachlich, persönlich und im Team wachsen können. Denn wir sind überzeugt: Der Erfolg von mediaprint entsteht durch Menschen, die mit Haltung handeln und gemeinsam das Beste erreichen wollen.

Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft

mediaprint versteht Nachhaltigkeit als unternehmerische Verantwortung und zugleich als Zukunftsaufgabe. Unser Handeln orientiert sich an ökologischen, ökonomischen und gesellschaftlichen Prinzipien, nicht nur in der Produktion, sondern entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Unsere Prozesse werden durch ein integriertes Managementsystem gesteuert, das jährlich auditiert und zertifiziert wird. Es umfasst die Bereiche Qualitätsmanagement (ISO 9001), Umweltmanagement (ISO 14001), Energiemanagement (ISO 50001) und Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz (ISO 45001). Die aktuellen Zertifikate sind auf unserer **Website** sowie im **Unternehmensprofil im SAP Business** Network einsehbar. Über interne Audits, kontinuierliches Verbesserungswesen und professionelles Projektmanagement entwickeln wir unser integriertes Managementsystem kontinuierlich weiter.

Wir wollen eine klimaneutrale Zukunft aktiv mitgestalten. Deshalb ist unsere Geschäftstätigkeit darauf ausgerichtet, die Umwelt zu schützen. Konkret wollen wir Ressourcen schonen, die Energieeffizienz fortlaufend verbessern und Emissionen sowie Abfälle messbar reduzieren. Diese Ziele verfolgen wir unter anderem durch den Einsatz moderner und energieeffizienter Technologien, die Förderung von Kreislaufwirtschaft, die konsequente Analyse und Verbesserung unserer Umweltbilanz sowie die Implementierung des Energie- und Umweltmanagements als verbindliche Leitlinie. mediaprint arbeitet stetig daran, die Produkt- und Prozessqualität zu verbessern und die Umweltauswirkungen zu verringern.

Als vollstufiger Betrieb ermöglichen wir unseren Kundinnen und Kunden die bedarfsgerechte Produktion von Auflage 1 bis zur Großserie. Damit leisten wir einen aktiven Beitrag zur Vermeidung von Überproduktion. Dank digitaler und automatisierter Produktionsprozesse werden Druckvolumina präzise gesteuert, Lagerbestände reduziert und Ressourcen geschont. So verbinden wir Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit auf intelligente Weise.

Unser gesellschaftliches Engagement, etwa durch Spenden, Sponsoring oder regionale Kooperationen, erfolgt grundsätzlich ohne Erwartung geschäftlicher Vorteile. Wir verstehen Verantwortung nicht als Marketinginstrument, sondern als Haltung. Als Mitglied des UN Global Compact bekennen wir uns zu den **Sustainable Development Goals (SDGs)** der Vereinten Nationen. Sie dienen uns als Leitlinie, um wirtschaftliches Handeln mit ökologischer Verantwortung und sozialer Wirkung in Einklang zu bringen.

Verantwortung gegenüber Produkten und Dienstleistungen

Die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen bildet das Fundament unseres unternehmerischen Anspruchs. Unsere Prozesse basieren auf dem Qualitätsmanagementsystem nach ISO 9001, das regelmäßig auditiert wird und die Grundlage für unsere kontinuierliche Weiterentwicklung darstellt. Kundenzufriedenheit, Termintreue und ein gleichbleibend hoher Qualitätsstandard sind für uns dabei verbindliche Ziele.

Qualität ist für uns kein Zufall, sondern das Ergebnis methodischer Arbeit, klarer Prozesse und technischer Exzellenz. Unser Qualitätsmanagement überwacht permanent die Einhaltung definierter Standards sowie die Fertigungs- und Produktqualität. Produktionsabläufe und technische Systeme werden laufend analysiert, bewertet und optimiert.

Durch gezielte Investitionen in moderne Maschinen, intelligente Automatisierung und digitale Lösungen stellen wir sicher, dass wir nicht nur die Anforderungen unserer Kundinnen und Kunden erfüllen, sondern diese übertreffen.

Unsere Produkte und Dienstleistungen entsprechen sämtlichen gesetzlichen Sicherheits- und Verbraucherschutzbestimmungen. Dabei verpflichten wir uns zu einer fairen, transparenten und wahrheitsgemäßen Kommunikation in Marketing, Werbung und Kundenkontakt. Integrität endet für uns nicht an der Maschine, sondern gilt auch in der Darstellung unserer Leistungen.

Partnerschaften, Netzwerke und Initiativen

Der regelmäßige Austausch mit externen Partnern, Fachverbänden, Branchenvertretern und der Forschung ist Teil unserer DNA. So gestalten wir die Kernthemen unseres Umfelds aktiv mit, von langfristigen Entwicklungen wie Nachhaltigkeit und Digitalisierung bis zu aktuellen Trends wie Onlineprint, Mass Customization, Programmatic Print und Industrie 4.0.

Wir setzen auf eine starke regionale Verankerung und engagieren uns in Initiativen wie der **it's OWL-Initiative**, die mit Projekten wie Industrie.Zero Lösungen für die digitale und nachhaltige Transformation des Mittelstands entwickelt.

Durch diese Mitgliedschaften und Kooperationen fördern wir Innovation, steigern Effizienz und treiben die Entwicklung neuer Lösungen aktiv voran – zum Nutzen unserer Mitarbeitenden, Kundinnen und Kunden und der gesamten Branche.

Umgang mit Informationen

Der Schutz von Informationen ist für uns ein zentrales Anliegen. Wir erfüllen alle Vorgaben der Datenschutz-Grundverordnung und respektieren die Privatsphäre unserer Mitarbeitenden, Geschäftspartner und Kunden.

Durch geeignete IT-Sicherheitsmaßnahmen schützen wir unsere Systeme und Daten. Vertrauliche Informationen werden nicht unbefugt weitergegeben. Geistiges Eigentum, sei es in Form von Patenten, Urheberrechten oder Marken, respektieren wir ebenso wie Betriebsgeheimnisse unserer Partner. Auch in sozialen Medien handeln wir verantwortungsbewusst und achten stets darauf, die Reputation des Unternehmens zu schützen.

Fairer Wettbewerb

Wir treten entschieden für freien und fairen Wettbewerb ein. Wettbewerbswidrige Absprachen, Preisabsprachen oder andere unlautere Geschäftspraktiken lehnen wir strikt ab. Wir halten uns an die geltenden Kartellgesetze und nutzen keine unlauteren Mittel zur Erlangung von Wettbewerbsvorteilen.

Interessenkonflikte und Geschenke

Geschäftliche Entscheidungen dürfen nicht durch persönliche Interessen beeinflusst werden. Mögliche Interessenkonflikte, etwa durch Nebentätigkeiten oder Beteiligungen, sind offenzulegen. Geschenke oder Einladungen dürfen nur in einem Rahmen angenommen oder gewährt werden, der keine Abhängigkeit erzeugt und nicht den Eindruck der Beeinflussung entstehen lässt.

Korruption, Geldwäsche & Handelskontrolle

Wir verfolgen eine Null-Toleranz-Politik gegenüber Korruption, Bestechung und Schmiergeld. Ebenso beteiligen wir uns nicht an Geldwäsche oder Terrorismusfinanzierung. Unsere internationalen Geschäfte erfolgen unter Einhaltung der geltenden Handels- und Exportkontrollvorschriften.

Verbraucherinteressen

Wir verpflichten uns, Produkte und Dienstleistungen so zu gestalten, dass sie sicher, hochwertig und im Einklang mit den Rechten der Verbraucher stehen. Verbraucherinteressen werden bei Marketing, Vertrieb und Kundenkommunikation jederzeit berücksichtigt.

Melden von Verstößen und Whistleblowing

Jeder Mitarbeitende und Partner ist aufgefordert, Verstöße oder Verdachtsfälle zu melden. Als Ansprechpartner stehen Vorgesetzte, die Geschäftsleitung, Compliance-Beauftragte oder externe Meldestellen zur Verfügung. Meldungen können auch anonym über unsere Webseite erfolgen und werden stets vertraulich behandelt. Hinweisgeber sind vor Nachteilen geschützt.

Schlusswort und Geltungsbereich

Dieser Code of Conduct ist für alle Mitarbeitenden, Führungskräfte, Geschäftsführer, Lieferanten und Geschäftspartner der mediaprint solutions GmbH verbindlich.

Wir danken allen, die durch ihr persönliches Verhalten dazu beitragen, unsere Werte zu leben und das Vertrauen in mediaprint zu stärken.